

	Settore/Genere	Settore/Genere	Settore/Genere
Prezzo a Immagine			
Prezzo a La Carte			
Prezzo a Collezione			
Prezzo a Progetto**			

- Decidi il modello di prezzo (e quindi di business) che vuoi adottare per i settori in cui operi (es: matrimonio, fineart, newborn, pubblicità, moda, food, ecc...)
- Puoi adottare modelli di prezzi differenti per settori differenti oppure un unico modello per tutti i settori.
- Ricorda: nulla è immutabile. Se il modello che adotti attualmente non funziona come dovrebbe... sperimentane uno nuovo

\*\* NOTA. Per prezzo a progetto s'intende il classico lavoro su commissione con tariffa oraria o giornaliera. In taluni casi – esempio: testate editoriali, multinazionali, intermediazioni di agenzie – il prezzo a progetto è il modello standard di riferimento (spesso più per abitudine del cliente che per un'effettiva convenienza del fotografo)